

Organisation und Kosten

Datum

3. – 4. Dezember 2020
Donnerstag ab 8.30 bis Freitag ca. 16.30 Uhr

Tagungsort

Raum Luzern

Teilnehmerzahl

Der Workshop wird mit max. 15 Teilnehmenden durchgeführt.

Leistungsumfang und Kosten

Workshop inkl. Verpflegung und Dinner
im Hotel, exkl. Übernachtung und MwSt.

Für Mitglieder CHF 1'900.–

Für Nicht-Mitglieder CHF 2'400.–

Referenten



Werner von Allmen
CEO
SWISS EXCELLENCE FORUM



Bruno Fankhauser
Mitglied des Vorstands
LEONI AG



Jean-Philippe Hagmann
Geschäftsleiter, Autor
Agentur für radikale
Innovation



Max Renggli
CEO
Renggli AG

Besuchen Sie uns auf



Weitere Informationen

Telefon +41 41 229 30 40

www.swiss-excellence-forum.ch

swiss@excellence-forum.ch

Zukunfts-Workshop Digital Excellence

Entwicklung und Implementierung
digitaler Geschäftsmodelle



„Die digitale Transformation ist kein IT-Projekt, sondern die Aufgabe und Verantwortung des obersten Führungsgremiums!“

Zielgruppe

Der Workshop richtet sich an Unternehmer, Führungskräfte und Schlüsselpersonen, die ihre Organisation auf die Zukunft ausrichten wollen.

Ausgangslage

Auf dem Hintergrund der Globalisierung und der grenzenlosen Vernetzung der Wirtschafts- und Kulturräume werden neue Führungs- und Geschäftsmodelle für Organisationen zur existenziellen Herausforderung. Die künftigen Rahmenbedingungen erhöhen die Komplexität und die Risiken.

Als Folge dieser Entwicklung steigen die Anforderungen an Führungskräfte, Mitarbeitende und Organisationen. Führungskräfte, die sich fundiert und zeitnah mit den Schlüsselkompetenzen der Zukunft auseinandersetzen, meistern die Herausforderungen von morgen und gestalten ihre Zukunft aktiv.

Zielsetzung

Alle sprechen von der Digitalen Transformation, kaum jemand weiss, was dies für die eigene Organisation bedeutet. Im Zentrum des Zukunfts-Workshops stehen konkrete Lösungsansätze zur systematischen Entwicklung zukunftsorientierter Geschäftsmodelle und Strategien sowie die Erhöhung der digitalen Kompetenzen in der gesamten Organisation.

Nutzen

Die Teilnehmenden werden mit den neusten Erkenntnissen der Unternehmensführung sowie erprobten Instrumenten und Vorgehen zur aktiven Gestaltung der digitalen Transformation vertraut gemacht. Auf der Basis des "Digital Excellence Model" arbeiten sie an der systematischen Entwicklung ihrer Zukunftskompetenz.

Feedback

Digitale Transformation ist kein Hype, sondern die Realität von morgen. Der Workshop hat mir aufgezeigt, wie die Denkweise traditionell hierarchischer Organisationen auf die digitale Welt aufgebrochen werden kann - von der linearen Wertschöpfungskette zum Plattform-Modell.

Stefan Haefliger, Head Business Operation, Schindler Aufzüge AG

Durch die Mischung von theoretischen Inputs, Praxis und Erfahrungsaustausch ist die Umsetzung im eigenen Unternehmen sichergestellt.

1. Tag

Digital Excellence - Werner von Allmen

- Überblick und Zusammenhänge
- Die Anforderungen aus dem Umfeld
- Das "Digital Excellence Model" 2.0
- Strategischer Erfolgsfaktor "Kultur" (Self-Assessment)

Technologien der Zukunft - Jean-Philippe Hagmann

- Technologien als Treiber neuer Geschäftsmodelle

Dinner

2. Tag

Digital Factoring - Max Renggli

- Digitalisierung über die gesamte Leistungserbringung

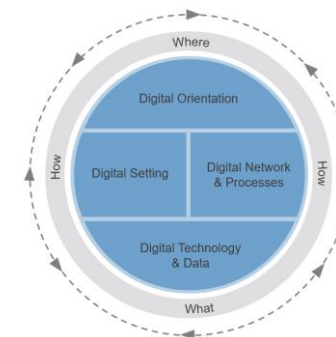
Digitale Transformation - Bruno Fankhauser

- Praxisfall einer erfolgreichen Digitalen Transformation
- Digitale Geschäftsmodelle und Strategien

Summary und Erfahrungsaustausch

Closing ca. 16.30 Uhr

Das "Digital Excellence Model" 2.0 ist ein Führungsinstrument, mit dem die digitale Wettbewerbsfähigkeit und Performance einer Organisation entwickelt, gesteuert, gemessen und mit anderen Organisationen verglichen werden kann.



Das "Digital Excellence Model" ist ein praxisorientiertes Tool, das auf fundierten Erfahrungen und Erkenntnissen von Branchenexperten und Anwendern basiert.

Konzept