

ROI - Return on Investment

ROI Spezial Women

Das Wirtschaftsmagazin der Zentralschweiz

Die «ROI» Hauptausgaben beschäftigen sich mit der weiter aufstrebenden Wirtschaft sowie den vielfältigen Institutionen und Firmen in der Zentralschweiz und präsentieren einen interessanten Querschnitt.

Im «ROI Spezial Women» werden starke Frauen aus der Zentralschweizer Wirtschaft portraitiert sowie deren Tätigkeiten beleuchtet und spannende Einblicke gewährt.



Titel	Luzerner Zeitung GES
Auflage	97 151 Exemplare*
Leser	231 000*
Format	Tabloidformat

*Quelle: WEMF 2022, MACH Basic 2022-2

204Z170GNA

Erscheinungsdaten 2023

ROI Hauptausgabe I	ROI Spezial Women	ROI Hauptausgabe II
31. März	23. Juni	17. November

Annahmeschluss jeweils 3 Wochen vor Erscheinen

Formate und Preise farbig in CHF

1/1 Seite	1/2 Seite	1/4 Seite	2/1 Seiten Panorama
197 × 288 mm	197 × 142 mm 95 × 288 mm	197 × 70 mm 95 × 142 mm	416 × 288 mm
11 100.-	5 800.-	2 900.-	22 200.-
12 200.- (2./3. US)	7 500.- (TA)	3 800.- (TA)	
13 900.- (4. US)			

Alle Preise in CHF exkl. 7,7% MwSt. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der CH Regionalmedien AG, www.chmediawerbung.ch/agb

Information und Reservation

AKOMAG Corporate Communications AG
Luzernerstrasse 131 · 6014 Luzern
Tel. 079 508 09 51 · E-Mail: fsetz@akomag.ch

CH Regionalmedien AG
Maihofstrasse 76 · 6002 Luzern
Tel. 041 429 52 52 · E-Mail: inserate-lzmedien@chmedia.ch
www.chmediawerbung.ch · www.luzernerzeitung.ch

AKOMAG
Corporate Communications

**Luzerner
Zeitung**

Ein Unternehmen der ch media